



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: CUSTOS EMPRESARIAIS

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20321279 Período: 20211 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- JOÃO SOARES DA COSTA

Status: Homologado

### Ementa

Objetivos da análise fundamentalista de investimentos. Análise setorial. Capacidade de endividamento. Dinâmica financeira das empresas. Indicadores de rentabilidade. Indicadores de estrutura. Valor da empresa. Taxa de desconto. Valor residual. Indicadores do mercado: preço / valor patrimonial da ação, preço / lucro por ação, PL justo. Necessidade de Capital de Giro e efeito tesoura.

### Justificativa

A gestão dos custos empresariais é uma necessidade administrativa e imperiosa das empresas, pois é o controle e a análise dos custos, que permite e favorece as tomadas de decisões por parte dos gestores dessas organizações empresariais, como por exemplo, a fixação de preços de venda de bens e serviços, terceirização de atividades, aquisição de novos equipamentos, etc. Nesse contexto, a disciplina Custos Empresariais se justifica pelo fato de proporcionar aos acadêmicos de Administração, a oportunidade de conhecerem os custos empresariais e suas análises gerenciais. Para atender a flexibilização do ensino em modo remoto devido a necessidade de distanciamento social requerida pelas autoridades de saúde, a oferta desse componente curricular será através do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação disponível no AVA, especialmente as webs conferências, conforme disposto na Resolução Consepe-UFMT No. 174, de 30 de agosto de 2021.

### Objetivo Geral

Dotar os discentes do curso de Administração, de conhecimentos gerais que lhes permita entender a dinâmica da gestão de custos nas empresas, de forma a auxiliá-los no desempenho de suas futuras atribuições como gestores.

### Objetivos Específicos

- Proporcionar informações a respeito dos custos empresariais, favorecendo o desempenho das atividades e o rendimento da empresa como um todo;
- Propiciar informações adequadas para a formação e análise dos preços de venda;
- Analisar as relações custo x volume x lucro, de forma a fornecer informações relevantes para o processo decisório das empresas

### Conteúdo Programático

**Tópico / Subtópico****UNIDADE 1) - CONCEITOS E CLASSIFICAÇÕES DOS CUSTOS**

- 1.1 - Conceitos Fundamentais
- 1.2 - Classificação dos Custos
  - 1.2.1 - Quanto à apropriação aos produtos e serviços
  - 1.2.2 - Quanto aos volumes produzidos
- 1.3 - Outros conceitos importantes

**UNIDADE 2). MÉTODOS DE CUSTEIO**

- 2.1 - Introdução
- 2.2 - Custeio por absorção
- 2.3 - Custeio direto ou variável
- 2.4 - Custeio baseado em atividades (ABC)
- 2.5 - Custeio Pleno (RKW)

**UNIDADE 3). EFEITO DOS TRIBUTOS SOBRE CUSTOS E PREÇOS**

- 3.1 - Objetivos
- 3.2 - Tributos incidentes no lucro e no faturamento
- 3.3 - Formas de tributação do lucro das empresas

**UNIDADE 4). ANÁLISE DE CUSTO/VOLUME LUCRO**

- 4.1 - Margem de Contribuição
  - 4.1.1 - Vantagens e eventuais limitações
- 4.2 - Ponto de Equilíbrio
  - 4.2.1 - Tipos de ponto de equilíbrio
  - 4.2.2 - Benefícios e eventuais limitações
  - 4.2.3 - Outros comentários
- 4.3 - Margem de Segurança
- 4.4 - Alavancagem
- 4.5 - Decisões sobre custos e a Teoria das Restrições de Goldratt

**UNIDADE 5). DETERMINAÇÃO E ANÁLISE DO PREÇO DE VENDA ORIENTATIVO**

- 5.1 - Métodos de Precificação
- 5.2 - Cálculo do custo de compra
- 5.3 - Taxa de Marcação (Mark-up)
  - 5.3.1 - Mark-up divisor
  - 5.3.2 - Mark-up Multiplicador

**UNIDADE 6). GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS**

- 6.1 - Custos do Ciclo de Vida do produto
  - 6.1.1 - Importância dos custos do ciclo de vida
  - 6.1.2 - Custeio do ciclo de vida dos produtos
  - 6.1.3 - Demonstração do resultado do ciclo de vida
- 6.2 - Custeio Meta - Target Costing
  - 6.2.1 - Conceitos e características
  - 6.2.2 - Custeio meta versus visão tradicional
  - 6.2.3 - Outras considerações

**Metodologia**

Aulas expositivas e participativas;  
Aplicação de exercícios de fixação, e estudos de caso;  
Seminários envolvendo temas contábeis relevantes e atuais;  
Em todos os encontro haverá explanação teórica do conteúdo e aplicação de atividade prática para verificação do aprendizado do conteúdo ministrado;  
Toda e qualquer comunicação e envio de materiais entre os pares será realizada via AVA,

**Avaliação**

Os acadêmicos serão avaliados constantemente ao longo do período letivo, de acordo com as seguintes disposições:

**I) PERIODICAMENTE:**

A) Ao final de cada unidade didática ou de conteúdo desenvolvido, os discentes serão submetidos a avaliação escrita, com ou sem consulta, a critério do professor, com peso de 80% (0,0 (zero) a 8,0 (oito) pontos). Essa avaliação abrangerá os conteúdos acumulados, ministrados até a data de sua aplicação;

B) Periodicamente serão desenvolvidas atividades individuais ou em grupo, exercícios de fixação, ou participações em discussões, com peso de 20% (0,0 (zero) a 2,0 (dois) pontos).

C) A Nota final ao final do semestre letivo, sem a prova final ou segunda chamada, será composta pelo somatório das notas finais de cada unidade ou conteúdo, dividido pelo número total de avaliações realizadas no semestre.

Exemplo:

Nota 01 = avaliação 1 (80%) + exercício 1 (20%)

Nota 02 = avaliação 2 (80%) + exercício 2 (20%)

Nota 03 = avaliação 3 (80%) + exercício 3 (20%)

Nota final = somatório nota 01, 02 e 03 dividido por 3

#### OBSERVAÇÕES:

SEGUNDA CHAMADA: Será concedida segunda chamada das avaliações descritas no item IA, de acordo com o disposto na Legislação Específica, disponível no departamento de Administração. Essas avaliações serão aplicadas individualmente, com ou sem consulta, a critério do professor e em data a ser estabelecida e divulgada pelo professor.

#### II) AO FINAL DO SEMESTRE LETIVO

PROVA FINAL (PF): Será concedida ao estudante que, ao término do período acadêmico e depois de computada a média total apurada no semestre, não tenha atingido média igual ou maior que 7,0 (sete), e desde que sua média semestral, apurada no item I C, tenha sido igual ou superior a 4,0 (quatro). Essa avaliação terá peso de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) e abrangerá os conteúdos desenvolvidos durante o semestre letivo.

SEGUNDA ÉPOCA: Será concedida aos discentes não aprovados com media igual ou maior que 5,0 (cinco), mesmo após a realização da Prova Final, de acordo com o regimento interno do curso e terá peso de 0,0 (zero) a 10,0 (dez). Da mesma forma, essa avaliação abrangerá todos os conteúdos desenvolvidos ao longo do semestre letivo e, após esta, considerar-se-á aprovado, o estudante que auferir média igual ou maior que 5,0 (cinco), considerando-se a nota obtida em segunda época e a média alcançada ao longo dos semestres conforme descrito no item I C.

De conformidade com a Resolução Consepe-UFMT No. 174 de 30/08/2021, o registro de ausência no diário de classe online fica dispensado, excepcionalmente durante o período em que a oferta dos componentes curriculares ocorrer exclusivamente, por meio de TIC's.

Para aferição da participação de cada discente serão consideradas as ações virtuais por meio de interações, realização e entrega de atividades digitais, oriundas de encontros síncronos ou assíncronos, que podem acontecer em qualquer ambiente virtual, devendo estar registrados no AVA institucional e constar no Plano de Ensino e no Guia de Estudos.

## Bibliografia

### Básica

Referência	Existe na Biblioteca
BRUNI, Adriano Leal, A Administração de custos, preços e lucros. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2018,	✓
WERNKE, Rodney. Gestão de Custos - Uma abordagem Prática. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004.	✓
PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade de Custos. São Paulo: Cengage Learning, 2015 Recurso On Line ISBN 9788522113835.	✓

### Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.	✓
MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2018 recurso online ISBN 9788597018080	✓
SANTOS, Joel José. Manual de Contabilidade e Análise de Custos. 7ª. Ed. Rio de Janeiro: Atlas 2017 recurso online ISBN 9788597010831.	✓
NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. V. Viceconti. Contabilidade de Custos - Um enfoque direto e objetivo. São Paulo: Saraiva Uni 2018 1 recurso online ISBN 9788553131297.	✓
WERNKE, Rodney. Análise de Custos e Preços de Venda. São Paulo: Saraiva, 2005	Não

## Informações Adicionais

O GUIA DE ESTUDO complementa as informações constantes deste Plano de Ensino.

**Aprovação**

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso